

Art Week 2018

22.-27. maj 2018

NY DATO OG NY LEDELSE

Cph Art Week kommer fremover til at finde sted i maj-måned og skifter navn til Art Week.

NY DATO

Fra 2018 kommer Københavns kunstuge til at finde sted i slutningen af maj. Og i år bliver det lige efter pinsen fra d. 22.-27. maj. I samme ombæring skifter kunstugen navn til Art Week. Kunstugen tror på, at man ved at flytte kunstugen vil få endnu større lydhørhed som samlet scene, og at der bliver bedre plads til de mange deltagende institutioners særlige arrangementer, der sætter kunsten på dagsorden på nye og overraskende måder. Og så er det jo skønt at ride med på den første sommerbrise, der (forhåbentlig) rammer København i maj. Så allerede om et halvt års tid bliver København centrum for en samlet spektakulær kunstmanifestation fra de københavnske udstillingssteder, gallerier og institutioner.

NY LEDELSE

Art Week er stolte af at kunne præsentere kunstugens nye programdirektør. Christina Wilson er med sin mangeårige erfaring fra alle dele af kunstscenen en stor kapacitet. Sammen med resten af teamet vil hun skabe en kunstuge, der synliggør og samler udstillinger og programpunkter på tværs af den københavnske mangfoldige kunstscene.

Art Week 2018

Til trods for kunstugens nye navn og datomæssige placering holdes der fast i mange af de kendetegn, der har karakteriseret Art Week de tidligere 5 år. Så publikumssuccesser som ArtBar og de guidede ture vil bestå sammen med andre nye samlende initiativer som et fokus på galleriscenen og et større åbningsarrangement.

Art Week er en del af Kunsten Media Fonden.

Om Art Week

Art Week blev etableret af web-kunstmagasinet Kunsten.nu i 2013 og er en begivenhed, der samler og formidler på tværs af hele den danske kunstscene. Formålet er at stadfæste København som en metropol for samtidskunst af høj kvalitet med plads til både de brede og de smalle kunstneriske aktiviteter og gøre den samlede scene tilgængelig på en interessant måde for et bredt publikum. Ønsket er at give publikum, kuratorer, kunstfaglige og kunstnere et indblik i, hvad der rør sig på scenen lige nu og samtidig at være med til at udvikle nye samarbejdsstrategier imellem de meget forskelligartede institutioner, som kunstscenen rummer.

For pressefotos mv. kontakt kommunikationschef Anne Riber på presse@kunsten.nu eller på tlf: 40 89 42 24.